

**PROJECT COMMUNITIES AT THE CENTER - LOCAL IDENTITY AS A
FACTOR FOR THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM**
[N° CSO-LA/2017/386-458]



**COMUNIDADES NO CENTRO - A IDENTIDADE LOCAL COMO
FATOR DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL**
[N° CSO-LA/2017/386-458]

KUMUNIDADI

DI KUMUNIDADI



THE PROJECT O PROJECTO

Project

XALABAS – di komunidadadi, is a EU funded project conceived and managed by the NGO Africa 70 and the Associação Pílorinhu. It takes place in Cabo Verde, in Achada Grande Frente and Lém Ferreira, two neighborhoods in the periphery of the capital city of Praia. Cabo Verde is a small island nation in West Africa with a total population of approximately 500,000. In recent years it has experienced a process of rapid urbanization that brought about several problems relating to urban poverty, violence, marginalization and the growth of informal neighborhoods.

Our project aims to support and implement local development processes in these targeted neighborhoods, and assist local initiatives that promote, strengthen and ameliorate the communities, while developing a pilot project on responsible, community-based tourism. This project will be the first of its kind to take place in Cabo Verde, a nation heavily affected by the social and environmental impacts of mass tourism. As it is well known, this kind of tourism does little to improve the lives of most of the local population, being instead the cause of a greater social and physical segregation.

We want this to change. We believe that another type of tourism, one which is community-based and locally managed, can be a crucial factor for local development. We also believe that the community must be involved if there is to be real self-sustainable development.

The Xalabas project will be based at Associação Pílorinhu in Achada Grande Frente, where young activists have been working since 2010 using urban appropriation and transformation methodologies as well as social actions through art, culture and leadership to achieve social inclusion, battle to decrease youth violence and school dropout rates.

Projeto

XALABAS – di komunidadadi, é um projeto financiado pela UE, concebido e implementado pela ONG Africa 70 em parceria com a Associação Pílorinhu. É realizado em Cabo Verde, em Achada Grande Frente e Lém Ferreira, dois bairros da periferia da cidade capital Praia. Cabo Verde é um pequeno estado insular da África Ocidental com uma população de cerca de 500.000 habitantes. Nas últimas décadas tem passado por um rápido processo de urbanização que tem gerado vários problemas ligados à pobreza urbana, violência, marginalização e crescimento de bairros informais.

O nosso projeto propõe fomentar e promover processos de desenvolvimento local na área de intervenção, e apoiar iniciativas locais de promoção, reforço e melhoramento das comunidades, através do desenvolvimento de um projeto piloto de turismo responsável de base comunitária. Este projeto será o primeiro do tipo a ser implementado em Cabo Verde, um país fortemente afetado pelos impactos sociais e ambientais do turismo de massa. Como sabemos, esse tipo de turismo pouco faz para o melhoramento da vida da população local tornando-se, pelo contrário, causa de maior segregação física e social.

Nós achamos que isto pode e deve mudar. Acreditamos que um outro tipo de turismo, gerido localmente e baseado na comunidade, pode ser um factor de desenvolvimento local. Acreditamos também que a comunidade deve ser envolvida se queremos um desenvolvimento realmente autossustentável.

O projeto XALABAS estará baseado na Associação Pílorinhu em Achada Grande Frente, onde jovens ativistas tem estado a trabalhar desde 2010 utilizando metodologias de apropriação e transformação urbana e de ação social através da arte, da cultura e da construção de liderança, para promover a inclusão social, combater o aumento da violência juvenil e o abandono escolar.

Objectives

The project aims to contribute to a greater integration of the communities in the development of sustainable tourism in Cabo Verde through the expansion and diversification of tourism offers, in order to achieve the following specific objectives:

1. To contribute towards the increase and improvement of the tourism offers in Cabo Verde by including new geographical destinations and diversified attractions through the creation of community based dynamics.
2. To strengthen the capacity of the selected communities and their organizations, to actively participate in the promotion of local identity and resources, self-employment in the community tourism sector, and urban upgrading.

Objetivos

O projeto propõe contribuir para uma maior integração das comunidades no desenvolvimento do turismo sustentável em Cabo Verde através da ampliação e diversificação da oferta turística, trabalhando para o alcance dos seguintes objetivos específicos:

1. Contribuir para o aumento e a melhoria da oferta turística em Cabo Verde, através da inclusão na oferta turística de novos âmbitos geográficos e da sua diversificação através da criação de dinâmicas de turismo de base comunitária.
2. Reforçar a capacidade das comunidades de intervenção e suas organizações, visando a sua participação ativa nos processos de promoção do auto-emprego no setor do turismo comunitário, de valorização da identidade e dos recursos locais e de requalificação urbana.

The project | O projeto

Name: Communities at the Center - local identity as a factor for the development of sustainable tourism - N° CSO-LA/2017/386-458

Nome: Comunidades no centro - a identidade local como fator de desenvolvimento do turismo sustentável - N° CSO-LA/2017/386-458

Time period | **Duração do projeto**

36 months | **meses**
04/09/2017 - 03/09/2020

Amount | **Valor**

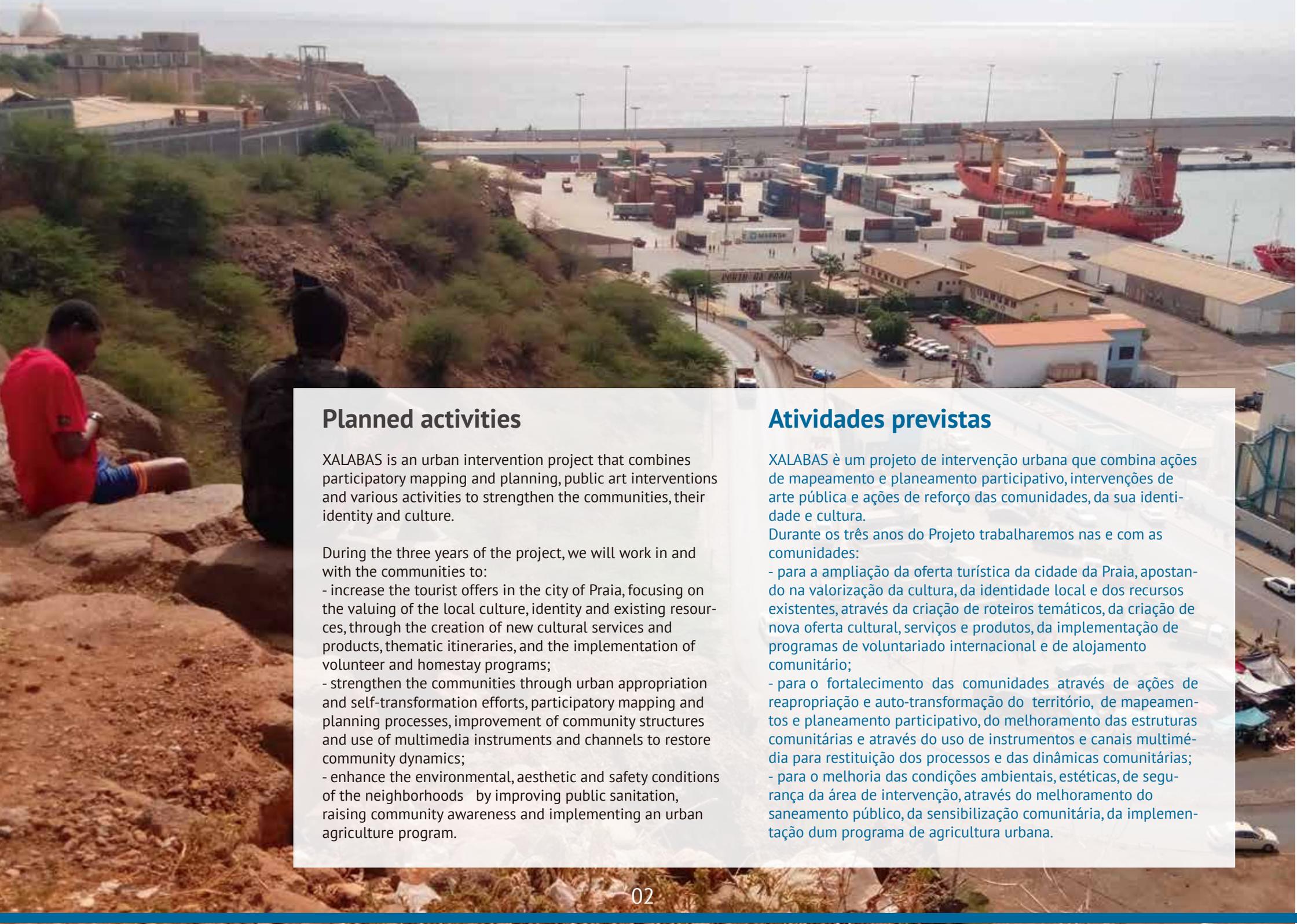
549.873 €
(60.631.746 ECV)

expected completion date
conclusão prevista para

September 2020
Setembro

Funders | **Financiamento**
European Union (90%)
Movimento Africa 70 (10%)

Implemented by | **Implementação:**
Movimento Africa 70
in partnership with | **em parceria com**
Associação Pilorinhu
Praia Municipality
Câmara Municipal da Praia



Planned activities

XALABAS is an urban intervention project that combines participatory mapping and planning, public art interventions and various activities to strengthen the communities, their identity and culture.

During the three years of the project, we will work in and with the communities to:

- increase the tourist offers in the city of Praia, focusing on the valuing of the local culture, identity and existing resources, through the creation of new cultural services and products, thematic itineraries, and the implementation of volunteer and homestay programs;
- strengthen the communities through urban appropriation and self-transformation efforts, participatory mapping and planning processes, improvement of community structures and use of multimedia instruments and channels to restore community dynamics;
- enhance the environmental, aesthetic and safety conditions of the neighborhoods by improving public sanitation, raising community awareness and implementing an urban agriculture program.

Atividades previstas

XALABAS é um projeto de intervenção urbana que combina ações de mapeamento e planeamento participativo, intervenções de arte pública e ações de reforço das comunidades, da sua identidade e cultura.

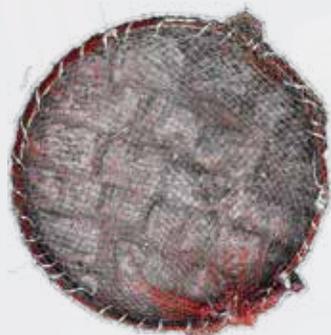
Durante os três anos do Projeto trabalharemos nas e com as comunidades:

- para a ampliação da oferta turística da cidade da Praia, apostando na valorização da cultura, da identidade local e dos recursos existentes, através da criação de roteiros temáticos, da criação de nova oferta cultural, serviços e produtos, da implementação de programas de voluntariado internacional e de alojamento comunitário;
- para o fortalecimento das comunidades através de ações de reapropriação e auto-transformação do território, de mapeamentos e planeamento participativo, do melhoramento das estruturas comunitárias e através do uso de instrumentos e canais multimídia para restituição dos processos e das dinâmicas comunitárias;
- para o melhoria das condições ambientais, estéticas, de segurança da área de intervenção, através do melhoramento do saneamento público, da sensibilização comunitária, da implementação dum programa de agricultura urbana.



The name XALABAS is the brand of the project, its activities and products. It was chosen through activities with the residents of the community. They identified the xalabas, a traditional instrument used in artisanal fishing, as a symbol of the identity of the area, its connection to the sea and fishing, and the gesture of its use for scooping and gathering, as representative of the daily effort that is required to support the community.

“XALABAS” é a marca do projeto, das suas atividades e produtos. O nome surgiu na comunidade a partir de dinâmicas com os moradores que identificaram o xalabas, instrumento tradicional de pesca artesanal, como um símbolo que remete à identidade do lugar, à ligação ao mar e à pesca, e que simboliza no ato de juntar, de levantar, o esforço cotidiano para o sustento da comunidade.





URBAN ART

PROGRAM

O PROGRAMA DE

ARTE URBANA

Why urban art

Urban art interventions is one of the strategies we are implementing in the neighborhoods to improve its image, change the local negative perception and fight stigmatization. The goal is to promote the communities as 'urban art neighborhoods'.

A more attractive neighborhood, together with infrastructural interventions, also developed by our project, can help increase residents' sense of attachment, self-esteem and motivation. Urban art can be an effective tool for promoting the neighborhood by changing its widespread negative representation. It can also bring economic value to the community, attracting national and international visitors and helping residents raise their standard of living. Through this artistic work, hopefully a specific form of tourism, a responsible tourism, a tourism for development, can be developed in the community, by enhancing local revenue without producing the negative effects that a market-oriented tourism commonly causes.

Porquê a arte urbana

As intervenções de arte urbana são uma das estratégias que iremos implementar nos bairros de intervenção para melhorar a sua imagem, mudar as percepções negativas e lutar contra o estigma. O objetivo é promover estas comunidades como "bairros da arte urbana".

Tornar um bairro mais atrativo, juntamente com intervenções infraestruturais, também previstas no projeto, pode contribuir para aumentar o sentido de pertença, a autoestima e a motivação dos habitantes. A arte urbana pode ser um instrumento efetivo de promoção dos bairros alterando a sua representação negativa generalizada. Também pode trazer valor económico para a comunidade, atraindo visitantes nacionais e internacionais e ajudando os moradores a aumentar o seu padrão de vida. Através deste trabalho artístico, esperamos que uma forma específica de turismo, um turismo responsável, um turismo para o desenvolvimento, possa ser desenvolvido na comunidade, aumentando as receitas locais sem produzir os efeitos negativos que um turismo orientado para o mercado geralmente causa.



Objectives

The implementation and promotion of the project will:

- engender a broader economic dynamic of neighborhood improvement, cultural and entertainment offers, generating in the long term, indirect job creation as well as a change of the public image of the neighborhood of AGF. Consequently, of all peripheral areas of the city of Praia, which are currently weighed down by stigma and prejudice.
- contribute towards the promotion of the neighborhoods as an 'alternative tourist itineraries' of the city, allowing the visitor to have an undoubtedly memorable experience and to get to know the work of the artists, who participated in the street art project.
- create works of art that will enrich, in an original way, the cultural and tourist offers of the city of Praia, with the creation of an "open sky museum".
- contribute to a gradual transformation of the appearance of the neighborhood, with street art as the highlight of the area.
- strengthen the sense of belonging and community ties, identity and self-esteem.
- capitalize on existing interests and capacities, especially in the youth sector, in graffiti and street art practices as well as training of young local artists
- encourage a participatory process that will connect the artists with the residents in a process which will also be an opportunity to strengthen community support for the neighborhood's development strategy and transformation of its public spaces.

Objetivos

A implementação e promoção do projeto permitirá:

- gerar uma dinâmica económica mais ampla de melhoria do bairro, de oferta cultural e de entretenimento, gerando a longo prazo, a criação de emprego indireto, bem como uma mudança da imagem pública do bairro de AGF. Consequentemente, de todas as áreas periféricas da cidade da Praia, que sofrem atualmente o estigma e o preconceito.
- contribuir para a promoção dos bairros como "itinerários turísticos alternativos" da cidade, permitindo que o visitante tenha uma experiência sem dúvida memorável e conheça o trabalho dos artistas que participaram no projeto de arte urbana.
- criar obras de arte que tornarão mais ricas, de forma original, as ofertas culturais e turísticas da cidade da Praia, com a criação de um "museu a céu aberto".
- contribuir para uma transformação gradual do aspecto do bairro, com a arte urbana como elemento de destaque da área.
- fortalecer o sentimento de pertença e os laços comunitários, a identidade e a auto-estima.
- capitalizar os interesses e capacidades existentes, especialmente no setor juvenil, nas práticas de graffiti e street art, bem como na formação de jovens artistas locais
- incentivar um processo participativo que conecte os artistas com os moradores numa dinâmica que também será uma oportunidade para fortalecer o apoio da comunidade para a estratégia de desenvolvimento do bairro e a transformação de seus espaços públicos.



Methodology

During the first two years of the project we will organize 8 ten-day long workshops/residencies which will culminate, in the final year of the project, in an International Street Art Festival with the participation of national and international artists.

The project will bring together artists and residents, which through participatory and negotiated processes, will work to make the neighborhood more attractive and welcoming, both to residents and visitors. Part of this initiative, the project's invited artists must live in the neighbourhood during their stay, a kind of artist residency in order for them to understand where they are, who they are working for and why.

The public artworks will be implemented in the streets of AGF and Lem Ferreira and will be conceptualized during 'workshops' and public meetings between artists and residents, where they will jointly identify themes and locations for the art interventions.

We are also asking resident artists to share, as much as possible, their technique and their creative process, their previous work and their experience in order to contribute to the local urban art scene. This, we expect, will create a snowball effect, triggering similar endogenous/local processes and projects in different parts of the city and the country.

The urban art program will also work with a specialized team and coordination that includes several social scientists and experts in urban issues and youth cultures in the periphery of the city.

Metodologia

Durante os dois primeiros anos do projeto, serão organizadas 8 oficinas / residências de dez dias que culminarão, no último ano do projeto, num Festival Internacional de Arte Urbana com a participação de artistas nacionais e internacionais.

O projeto reunirá artistas e moradores, que, através de processos participativos e negociados, trabalhará para tornar o bairro mais atraente e acolhedor, tanto para os residentes como para os visitantes. Como parte desta iniciativa, os artistas convidados do projeto irão viver no bairro durante sua estadia, uma espécie de residência de artistas para que eles compreendam onde eles estão, para quem eles estão a trabalhar e porque.

As obras públicas serão implementadas nas ruas da AGF e Lem Ferreira e serão conceitualizadas durante "workshops" e reuniões públicas entre artistas e moradores, onde identificarão conjuntamente temas e locais para as intervenções artísticas.

Também pedimos aos artistas residentes que compartilhem, na medida do possível, sua técnica e seu processo criativo, seu trabalho anterior e sua experiência para contribuir com a cena da arte urbana local. Isso, esperamos, crie um efeito de bola de neve, desencadeando processos e projetos endógenos / locais semelhantes em diferentes partes da cidade e do país.

O programa de arte urbana também contará com uma equipa especializada e com uma curadoria que inclui cientistas sociais e especialistas em questões urbanas e culturas juvenis na periferia da cidade.



 facebook.com/xalabas

 projeto.xalabas@gmail.com

